

**COMUNICATO STAMPA**

**“4.MANAGER: Competenze manageriali per il rilancio dei territori”**

**Audizione con le Commissioni IX e XI della Conferenza delle Regioni e Province Autonome**

Roma, 9 Maggio 2018 - Si è svolta oggi, presso la sede della Conferenza delle Regioni e Province autonome, la prima riunione congiunta tra 4.MANAGER, la nuova Associazione nata dalla sinergia tra Confindustria e Federmanager, l’XI Commissione Attività produttive della Conferenza delle Regioni e le Commissioni Istruzione, Lavoro, Innovazione e Ricerca della Conferenza delle Regioni.

All’Audizione hanno partecipato il Presidente di 4.MANAGER Stefano Cuzzilla, il Direttore Generale Fulvio D’Alvia, l’Assessore alle Attività Produttive della Regione Marche Manuela Bora e l’Assessore alla Formazione della Regione Toscana Cristina Grieco.

L’obiettivo è di delineare strategie e politiche che sostengano sia la creazione di competenze manageriali, sia la domanda di figure manageriali, per far ripartire le PMI e incrementarne la competitività nel mercato globale.

La crescita e la produttività delle aziende italiane hanno registrato, negli ultimi quindici anni, un significativo rallentamento, determinato anche da un **deficit di competenze manageriali**, sia in termini di domanda, che di offerta.

Infatti, secondo le stime dell’Inps del 2016, tra il **2008** e il **2016** il numero di manager italiani si è ridotto, in termini assoluti, di circa il **5%**, con picchi del 14% nel Mezzogiorno e dell’8% nel Nord Est del Paese. I«dirigenti» del settore privato non agricolo sono poco meno di **120.000,** corrispondenti allo **0,82% dei 14,7 milioni** **di lavoratori dipendenti.**

Dati, questi, che rilevano un livello di “intensità manageriale” non competitiva rispetto alle sfide a cui sono chiamate oggi le imprese italiane.

La rilevazione Excelsior, infatti, indica una domanda di dirigenti che non supera le **6.800 unità**, **meno dello 0,2% delle quasi 4,1 milioni di entrate globali,** per lo più espressa da imprese di dimensione superiore ai 50 addetti. Contemporaneamente, la percentuale di casi in cui **le imprese denunciano difficoltà di reperimento per le figure dirigenziali sfiora il 30%.**

La fotografia economica del Paese mostra la necessità di definire strategie e politiche che sostengano sia la creazione di competenze manageriali sia la domanda di manager qualificati - soprattutto nel campo dell’internazionalizzazione, dell’innovazione e dell’economia circolare.

“Sono onorato di presiedere un organismo creato da Confindustria e Federmanager – ha detto il **Presidente di 4.Manager, Stefano Cuzzilla** - che viaggiano nella stessa direzione. Vogliamo coinvolgere le istituzioni nel nostro progetto. Siamo molto soddisfatti del colloquio odierno e della possibilità di instaurare una partnership tra pubblico e privato, tra imprese e territorio. Crediamo nella sinergia con le Regioni, per avvicinare il mondo del management alla pubblica amministrazione, a vantaggio di uno sviluppo economico dei territori. Crediamo nella necessità di avviare un dialogo aperto con le PMI e, nell’ottica dell’industria 4.0, ci rendiamo disponibili a mettere in atto interventi mirati in relazione ai fabbisogni specifici dei territori. 4.Manager è la dimostrazione della capacità della migliore bilateralità di innovarsi, di semplificarsi e di organizzarsi in modo flessibile, per dare risposte adeguate alle trasformazioni del mercato del lavoro e della produzione industriale”.

Per questo motivo 4.MANAGER intende mettere a disposizione delle Regioni informazioni e competenze per ispirare, facilitare e velocizzare la realizzazione di politiche tese a incrementare e rendere più efficiente il “capitale manageriale” delle imprese. Questo, anche mediante l’utilizzo di figure manageriali “a tempo” e attraverso interventi formativi diretti ai giovani, con particolare attenzione ai talenti più brillanti e alle donne (ad oggi solo il 13% dei dirigenti industriali è donna).

In particolare, 4.MANAGER, per valorizzare i provvedimenti regionali, intende far conoscere il lavoro delle Regioni nelle aziende mettendo a disposizione una **task force di esperti** che affianchino imprenditori e manager per approfondire le opportunità, i bandi e le diverse iniziative promosse dalle Regioni e offrendo il proprio know-how, affinché i provvedimenti in ambito industriale e lavorativo possano tener conto delle esigenze di imprese e manager.

Nell’ambito dell’incontro odierno, 4.MANAGER ha proposto la creazione di un tavolo di confronto con le Regioni su possibili iniziative e progetti per riequilibrare la domanda e l’offerta delle competenze manageriali, con particolare attenzione per le PMI, le imprese familiari e le start-up innovative.

“Inizia oggi una collaborazione importante tra la Commissione Attività Produttive e 4.MANAGER – ha dichiarato **Manuela Bora, Coordinatrice dell’omonima Commissione** – perché abbiamo condiviso l’esigenza di affrontare insieme alcune strategie per la crescita delle nostre PMI, anche attraverso il potenziamento delle competenze manageriali e la formazione di nuove figure professionali, in grado di accompagnare le nuove sfide dell’innovazione e dell’internazionalizzazione. Si tratta finalmente di integrare le politiche industriali con le politiche attive del lavoro”.

Sul significato dell’incontro di oggi si è espressaanche **Cristina Grieco, Coordinatrice della Commissione Istruzione, Lavoro, Innovazione e Ricerca,** che ha sottolineato l’importanza di attivare specifiche sinergie, anche sul lato delle politiche attive del lavoro, in grado di valorizzare le esperienze e le buone pratiche già presenti nei nostri territori.

**Ufficio Stampa 4.MANAGER:**

Alessandra De Gaetano

E-mail: degaetanoalessandra@gmail.com

Cellulare: 348-3813090