



comunicato stampa

## **PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA E 4.MANAGER INSIEME PER LA CRESCITA CULTURALE DELLE PMI**

Roma, 20 Giugno 2018 - Con l'intento di supportare la crescita competitiva delle imprese e dei manager italiani, Piccola Industria Confindustria e 4.Manager hanno firmato questa mattina un progetto di collaborazione per incentivare la cultura d'impresa, la managerialità e l'imprenditorialità.

La collaborazione nasce dall'esigenza di accelerare il processo di crescita manageriale delle PMI, fornendo un contributo in termini di competenze, aggiornamento e progettualità, estendendo al maggior numero possibile di imprese modelli organizzativi efficienti, eccellenza aziendale, buona governance, capitale umano esperto e aggiornato.

Questa partnership è finalizzata alla realizzazione di iniziative comuni - con il coinvolgimento di attori ed enti istituzionali - e opera per individuare, condividere e divulgare best practice operative, che hanno avuto impatti positivi sulle performance aziendali. Un focus è dedicato alla valorizzazione e alla promozione di strumenti a beneficio di associazioni, imprese e manager.

«La crescita delle PMI deve essere il nostro mantra - ha sottolineato **Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria**. «Per stare nel mercato con successo bisogna puntare sulla cultura d'impresa, sulla capacità di innovare e migliorare la governance, in poche parole facendo crescere l'impresa a tutto tondo. Implementare le competenze manageriali è di vitale importanza per le piccole e medie imprese italiane. L'intesa siglata oggi punta anche a un'evoluzione della gestione di tipo familiare, che spesso caratterizza le nostre PMI, verso un modello in cui le imprese, senza perdere il proprio dna e la propria tradizione, si aprono a competenze nuove, innovative in grado di creare opportunità di business e anticipare le esigenze dei consumatori».

Per sviluppare questa partnership, si è lavorato anche sulla dimensione territoriale. Come ha spiegato il **Presidente di 4.Manager, Stefano Cuzzilla**: «Dal coinvolgimento del sistema produttivo locale possono essere raccolti gli input necessari a sviluppare iniziative su misura per imprese e manager. Oggi - ha continuato Cuzzilla - nasce una sinergia importante per l'avvio di progetti specifici ideati per promuovere lo sviluppo della cultura di impresa e della managerialità, e favorire la continuità di impresa. Vogliamo sostenere concretamente i passaggi generazionali all'interno delle aziende per mettere in condizione le PMI di far fronte velocemente alle sfide di Industry 4.0, adottando nuovi modelli di sviluppo industriale».

Pensata per rispondere ai fabbisogni presenti dei territori e alle sfide future del contesto industriale italiano **4.Manager**, l'Associazione nata dalla convergenza di interessi comuni tra **Confindustria** e **Federmanager**, si muove attraverso il proprio network operativo e si propone di intercettare le reali esigenze dei territori, creando un meccanismo che incrocia domanda e offerta di managerialità in maniera strutturale.

## **Piccola Industria Confindustria e 4.Manager per la valorizzazione della managerialità nelle Piccole e Medie Imprese**

### **Premessa**

L'Italia è il secondo paese industriale d'Europa e il sistema produttivo italiano è formato principalmente da piccole e medie imprese ad alta specializzazione.

È quindi indispensabile continuare a lavorare per favorire lo sviluppo delle PMI, accelerare e generalizzare il loro processo di crescita, estendendone la portata al maggior numero possibile di imprese.

La crescita dimensionale e il rafforzamento della governance sono obiettivi sempre più al centro delle strategie aziendali per cogliere le opportunità dell'economia globale e superare definitivamente la frammentazione delle catene produttive.

A tal fine è importante puntare sullo sviluppo di una cultura di impresa che trovi fondamento nello spirito imprenditoriale e nelle capacità manageriali.

Le imprese necessitano di modelli organizzativi efficienti, di essere eccellenti in ogni funzione aziendale, di offrire buona governance, di contare su capitale umano competente e aggiornato, per ampliare la propria competitività. Inoltre, è fondamentale migliorare la capitalizzazione delle imprese per aumentarne la produttività.

Tutto ciò implica un cambiamento strategico per le imprese, non solo in termini quantitativi ma anche qualitativi.

Le informazioni rilevanti sullo stato di salute dell'impresa e le sue potenzialità possono essere espressi e valorizzati – oltre che da dati di bilancio – anche da asset immateriali che connotano la reale qualità dell'attività aziendale. Un management qualificato e riconosciuto è un asset qualitativo essenziale.

Infatti, in questo processo di trasformazione – che punta a rendere le PMI più solide e più capaci di adeguarsi alle necessità del mercato – i manager ricoprono un ruolo importante, soprattutto quelli che operano nelle imprese di piccole e medie dimensioni.

I manager devono essere in grado di interpretare le esigenze delle PMI e agire in modo rinnovato per dotarsi di strumenti cognitivi e comportamentali adatti a operare in un mercato in continua evoluzione.

In questo contesto Piccola Industria Confindustria e 4.Manager vogliono contribuire, con il loro apporto di competenze, informazioni, progetti e iniziative, al fine di supportare imprese e manager nella sfida della crescita competitiva.

## **Piccola Industria Confindustria**

Piccola Industria promuove la tutela e il rafforzamento delle PMI, quali attori fondamentali per lo sviluppo del Paese ed espressione diretta dei territori e delle comunità in cui sono inserite.

Nella consapevolezza del profondo ruolo sociale dell'imprenditore, ne supporta la formazione e lo sviluppo, attraverso la diffusione della cultura d'impresa e promuovendo una crescita sostenibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

Contribuisce alla definizione delle policy di Confindustria attraverso un attento e continuo ascolto dei territori e promuove iniziative che ne rafforzino l'identità, le radici e i valori.

Piccola Industria svolge la sua attività partecipando con le proprie rappresentanze alla formazione e alla gestione della politica generale di Confindustria, esaminando in particolare i problemi delle imprese di minori dimensioni, elaborando e realizzando idonee soluzioni.

Programma e attua iniziative dirette a un costante collegamento con l'opinione pubblica e i pubblici poteri sui problemi, obiettivi e ruolo delle imprese di minori dimensioni.

## **4.Manager**

4.Manager è un'associazione che vuole progettare e realizzare iniziative ad alto valore aggiunto per rispondere ai fabbisogni emergenti per la crescita complessiva dei manager industriali e degli imprenditori.

A tal fine, l'Associazione si occupa di realizzare e valorizzare percorsi di diffusione e crescita quantitativa e qualitativa della managerialità nelle imprese italiane, nella convinzione che aiutando manager e imprenditori ad essere più consapevoli, strutturati e aggiornati avremo imprese più forti e filiere meno frammentate. Inoltre, 4.Manager promuove politiche attive del lavoro, traguardando il concetto di prevenzione oltre a quello di assistenza.

La progettazione di tutte le iniziative si avvale di un'attività costante di ricerca, studio e analisi, in particolare per comprendere le evoluzioni dei fabbisogni delle PMI per la diffusione della cultura d'impresa e della managerialità.

Questa attività è realizzata grazie all'Osservatorio sulla managerialità, attraverso il quale 4.Manager si propone di interpretare l'evoluzione della domanda e dell'offerta dei profili manageriali, raccogliendo informazioni sui modelli emergenti e sulle tendenze dell'industria del futuro.

## **Progetto di collaborazione**

Cultura d'impresa, managerialità e imprenditorialità sono le tre leve sulle quali Confindustria Piccola Industria e 4.Manager hanno deciso di avviare una collaborazione al fine di supportare la crescita competitiva di imprese e manager.

Piccola Industria Confindustria e 4.Manager puntano fortemente sul territorio per sviluppare la propria partnership, perché è dal coinvolgimento del sistema produttivo locale che potranno essere raccolti gli input necessari a sviluppare iniziative di interesse per imprese e manager.

Piccola Industria di Confindustria e 4.Manager valutano insieme l'avvio di progetti specifici, da realizzare congiuntamente per promuovere lo sviluppo della cultura di impresa e della managerialità, e favorire la continuità di impresa.

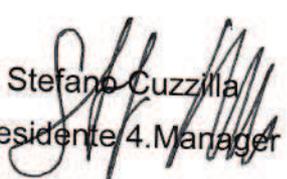
In questo senso la collaborazione sarà orientata alla individuazione, condivisione e divulgazione di buone pratiche manageriali e imprenditoriali, che hanno avuto impatti positivi sulle performance aziendali. In merito, uno spazio della collaborazione sarà dedicato a valorizzare e promuovere strumenti a beneficio di associazioni, imprese e manager.

Piccola Industria Confindustria entra a far parte del network di lavoro dell'Osservatorio sulla Managerialità, costituito da 4.Manager, finalizzato alla realizzazione di iniziative per l'individuazione di un indice di managerialità in grado di rappresentare, misurare e valutare la correlazione tra strategie aziendali e competenze manageriali.

L'intesa tra Piccola Industria Confindustria e 4.Manager sarà rivolta anche alla realizzazione di possibili azioni congiunte per attivare iniziative a favore della diffusione della managerialità nelle PMI, coinvolgendo attori ed enti istituzionali.

Roma, 20 giugno 2018

  
Carlo Robiglio  
Presidente Piccola Industria Confindustria

  
Stefano Cuzzilla  
Presidente 4.Manager