

Roma, 27 giugno 2018

Cari Colleghe e Colleghi,

con la vostra costante collaborazione stiamo realizzando insieme gli obiettivi di sviluppo associativo, di immagine pubblica e di posizionamento istituzionale della nostra Federazione.

Al vostro collaborativo supporto faccio nuovamente appello annunciandovi che Federmanager ha avuto l'opportunità di inaugurare **una nuova sinergia con uno dei think tank più influenti in Europa.**

Si tratta dell'istituto **The European House - Ambrosetti**, centro di studi, informazione e lobbying di fama internazionale, che ogni anno promuove l'esclusivo meeting di Cernobbio a cui partecipa un ristretto numero di protagonisti di grande peso politico-economico.

È dunque con TEH-Ambrosetti che lavoreremo nei prossimi mesi realizzando alcune attività di ricerca e di comunicazione che rafforzeranno **la nostra azione di rappresentanza.**

Desidero che consideriate questa collaborazione in termini di **"partnership"** perché, come vedrete, le attività che condurremo superano i confini della mera ricerca/studio.

Lo scopo di questa partnership è costruire **un'immagine del manager** che faccia emergere, accanto alle caratteristiche tecniche e professionali, anche la qualità, l'eticità e il senso di responsabilità dell'agire manageriale.

Per questi motivi, abbiamo accolto la proposta di TEH-Ambrosetti di intitolare il progetto di ricerca **"Bravi Manager Bravi"**: punteremo sulle competenze in funzione della performance lavorativa dei "manager bravi" unite alle caratteristiche personali di valore dei "bravi manager".

In un contesto politico-economico come quello di questi anni, caratterizzato dal decadimento dei tradizionali punti di riferimento, è **importante per noi evidenziare quale sia il ruolo del manager e quanto il comportamento individuale incida sui risultati dell'impresa in cui opera e quindi, di conseguenza, sullo stato di salute del Paese.**

Dunque, partiremo prossimamente con un **questionario online** diretto ai soli manager iscritti in servizio. Riceverete tempestiva comunicazione a riguardo.

./.

Una seconda fase di indagine, che si svolgerà tra il mese di luglio e quello di settembre, indagherà in profondità la condizione dei nostri colleghi attraverso **focus group e altre interviste in presenza** che saranno svolte garantendo la rappresentatività geografica del campione.

**I primi risultati di questo lavoro saranno resi pubblici al prossimo meeting di Cernobbio**, in programma dal 7 al 9 settembre, e quindi saranno portati all'attenzione di tutti gli stakeholder e di tutta la stampa presente.

A conclusione del ciclo di attività, **tra la fine di ottobre e l'inizio di novembre, daremo ulteriore comunicazione** alla politica e all'opinione pubblica degli esiti del lavoro svolto.

Risulterà fondamentale, pertanto, collaborare tutti al successo dell'intera operazione, consapevoli che un buon tasso di partecipazione da parte dei nostri colleghi è il presupposto per indagare al meglio la condizione e le aspettative dei manager.

Vi chiederemo anche supporto organizzativo per realizzare i focus group territoriali, nei modi e nei tempi che presto vi saranno chiariti dai nostri uffici.

Nel ringraziarvi per la vostra attenzione, sempre disponibile a ricevere vostri consigli, invio i miei più cordiali saluti.

Stefano Cuzzilla



-----  
Alla Giunta Esecutiva

Ai Presidenti delle Associazioni territoriali

Ai Consiglieri Nazionali

Al Comitato Esecutivo del Gruppo Giovani

Al Comitato Esecutivo del Gruppo Minerva