

A large, bright yellow sun is the central focus, partially obscured by the text. The background is a vast desert landscape with rolling orange sand dunes under a clear blue sky. In the lower foreground, a small group of people is walking along the crest of a dune, their silhouettes cast against the sand.

ROAD SHOW - AUDITING- COWORKING

INNOVATION ROADLAB

*Un percorso comune di crescita e di sviluppo
tra Imprenditori, Dirigenti e Istituzioni*

SETTEMBRE 2018

GIUGNO 2019

Idea progettuale

Il progetto, coordinato da Confindustria Salerno e Federmanager Salerno, si propone di elaborare nuove strategie e interventi di formazione manageriale che rispondano al programma del Paese e al tempo stesso soddisfino le esigenze aziendali “in tempo reale”, per una cultura d’impresa innovativa e sostenibile.

MANAGER 4.0

PROGETTO PILOTA

E' un progetto pilota concepito dopo un'attenta analisi delle singole realtà territoriali del Sud Italia, pensato sulla scia delle esperienze precedenti quali Netrex - Netrex Sud, che hanno messo in rete i dirigenti del Sud Italia, attraverso percorsi formativi itineranti.

BASILICATA CALABRIA CAMPANIA SICILIA

Road show, Lab 4.0, Audit aziendali, Coworking

Il progetto è rivolto a imprenditori e manager provenienti da Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia. Le strategie attuative si realizzeranno in 9 mesi, partendo dai Road show, finalizzati al confronto e all'acquisizione di informazioni utili per la costruzione di un Laboratorio di competenze manageriali 4.0 condiviso e innovativo e costantemente aggiornato. A questo saranno affiancate attività di audit aziendali per la definizione di gruppi di attività tematiche e coworking da sperimentare 4.0

MANAGER 4.0

TEMPORARY MANAGER

Il progetto si affianca alle iniziative in fase di attuazione in ogni singola regione, le integra e le potenzia, fungendo in tal senso da catalizzatore nella formazione e nell'inserimento di manager innovativi e temporary manager.

OBIETTIVO

- ◆ Sviluppare managerialità, imprenditorialità e cultura d'impresa;
- ◆ riconoscere talenti, competenze manageriali (Digital soft skills: problem solving, pensiero critico, creatività), per soddisfare i fabbisogni di crescita innovativa e competitiva delle aziende del Sud Italia;
- ◆ sviluppare una e-leadership dei manager per alzare il livello di valorizzazione delle competenze dei lavoratori;
- ◆ promuovere manager certificati e temporary manager.

SETTEMBRE 2018
GENNAIO 2019

ROAD SHOW



Quattro incontri conoscitivi tra imprenditori, manager, istituzioni, sui temi quali:

l'Innovazione organizzativa, di processo e/o di prodotto,
la Digitalizzazione,
l'Internazionalizzazione,
la Cultura d'impresa "sostenibile" (Agenda 2030)

che faranno da trampolino per dialogare su opportunità e criticità che emergeranno durante gli incontri stessi.

04

ROADSHOW

Ai road show prenderanno parte esperti, referenti 4 Manager, rappresentanti di Confindustria e Federmanager, Autorità locali coordinati da un facilitatore che garantirà la concretezza e l'utilità degli argomenti trattati.

Al termine seguiranno **visite di studio** in aziende/istituzioni selezionate.



04

REGIONI: CAMPANIA BASILICATA CALABRIA SICILIA

Durante i road show saranno somministrati dei questionari:

- per rilevare i fabbisogni formativi nelle digital soft skills;
- per analizzare i fabbisogni aziendali, introducendo la figura del temporary manager certificato;
- per personalizzare le attività di auditing e di coworking, al fine di non duplicare ma potenziare gli interventi formativi e innovativi aziendali già avviati nelle aziende partecipanti.

“ GIRO DI BOA ”

GIUGNO 2019

**ROADSHOW
FINALE**

ROAD MAP

AUDIT AZIENDALI

Definizione e mappatura delle competenze

LABORATORIO MANAGER 4.0

Analisi dei questionari

L'analisi dei questionari somministrati durante i road show aiuterà a mettere in evidenza i fabbisogni già rilevati nelle aziende che hanno avviato processi di crescita e di innovazione. Lo scopo è quello di mettere a sistema i dati rinvenuti e mappare le nuove competenze, aggiornandole in tempo reale grazie al Laboratorio di competenze manageriali e talenti emergenti 4.0 del Sud Italia.



NOVEMBRE 2018
MARZO 2019

Le attività di auditing si svolgeranno presso un campione di cinque aziende per regione, che manifesteranno l'interesse.

Saranno coordinate da referenti / tecnici delle associazioni confindustriali territoriali e di Federmanager tra novembre 2018 e marzo 2019.





04 COMMUNITIES OF PRACTICE COWORKING

imprenditori e manager si scambieranno esperienze, preoccupazioni, punti di vista, in termini di managerialità 4.0 e strategie di leadership, sinergie e networking

MARZO 2019
GIUGNO 2019

Ciascun incontro
si svolgerà
presso una delle
quattro regioni
Campania,
Basilicata,
Calabria,
Sicilia
tra marzo 2019
e giugno 2019

TEMPORARY MANAGER

Alle attività di
coworking
parteciperanno
temporary
manager
certificati

COACHING

Un coach guiderà
le attività di
coworking
attraverso action
learning sets,
facendo emergere
i punti di forza e di
debolezza,
trasformandoli in
opportunità e
vantaggi.



Laboratorio virtuale permanente

LABORATORIO MANAGER 4.0



Un Laboratorio virtuale permanente per lo scambio di competenze e di idee e proposte innovative tra manager 4.0 e prototipazione dello strumento attraverso una piattaforma peer to peer.

Il laboratorio sarà alimentato dai diretti interessati (imprenditori e manager), interagendo tra di loro sui fabbisogni formativi e aziendali nei settori merceologici innovativi e gli skills richiesti.

“

Non più una cassetta degli attrezzi, bensì un laboratorio di competenze manageriali 4.0 in rete, costantemente aggiornato, dove il valore aggiunto viene dato proprio dalla volontà di "condividere" le conoscenze di ognuno.

In tal senso si intende diffondere una cultura d'impresa innovativa e sostenibile ed elaborare nuove strategie e interventi di formazione manageriale che rispondano al programma del Paese e al tempo stesso soddisfino le esigenze aziendali.

Milestones

4

ROADSHOW
VISITE DI STUDIO

20

AUDIT AZIENDALI

4

COWORKING

1

ROADSHOW FINALE



**COMITATO TECNICO
SCIENTIFICO**

COORDINAMENTO



FACULTY

**BEATRICE
STANGANELLI**

Progettazione e
Monitoraggio

**CONFINDUSTRIA
SALERNO**

Segreteria
organizzativa

**AGENZIA
DI
STAMPA**

Marketing e pubblicità



THANKS!