



LE CONTEMPORANEE

LE CONTEMPORANEE SLOW MEDIA, RETI, INCONTRI

LA START UP SOCIALE

Le Contemporanee è una **start up sociale** che si mette a disposizione delle donne, delle istituzioni e delle aziende per dare voce ai talenti, favorire il dialogo, creare contenuti multimediali esclusivi e costruire un libro bianco di proposte di legge su tematiche al femminile in modo politicamente trasversale.

Un libro bianco che ogni anno porterà all'attenzione del Governo e delle istituzioni europee proposte e controproposte di legge per eliminare le discriminazioni di genere in Italia, dialogando con l'Europa.

Ciò che rende innovativa questa start up è la modalità on-line e off-line che abbiamo previsto per elaborare contenuti e proposte di livello.

A partire proprio dal Libro Bianco. Per scriverlo davvero insieme infatti il libro bianco sarà costruito attraverso incontri pubblici e privati allargati e trasparenti, coordinati con un **metodo innovativo di "design thinking"**. Un **metodo brevettato** e utilizzato prima d'ora solo da grandi multinazionali.

L'obiettivo? Arrivare a produrre proposte semplici, concrete ed efficaci.

Non solo. La punta di diamante di questo progetto l'infrastruttura digitale, una piattaforma web trasparente e innovativa, mai sperimentata prima.

Diverse le sezioni tematiche presenti e i contenuti multimediali, compreso un archivio d'autrice con i ritratti di importanti donne contemporanee.

Ma anche un accesso diretto proprio al Libro bianco, in cui le iscritte e gli iscritti a Le Contemporanee potranno partecipare insieme alle più importanti personalità femminili italiane al per suggerire, emendare, migliorare le proposte che durante incontri pubblici e tavoli tecnici verranno delineate. Ci sarà infatti proprio per questo una apposita sezione chiamata "White Book", per un racconto diverso da scrivere insieme.

Oltre al Libro Bianco, **il sito internet racchiuderà anche un archivio della contemporaneità femminile**, dando spazio ai racconti e agli scritti delle principali voci e autrici italiane e non solo, che finalmente avranno un luogo in cui lasciare in "eredità" il proprio pensiero. Racconti, proposte, contenuti esclusivi su temi diversi e non solo femminili, fruibili e ben organizzati, senza rischio di disperdere le molte voci che caratterizzano il mondo femminile. Un patrimonio comune immediatamente disponibile per tutte e tutti.



LE CONTEMPORANEE

Come si realizza un progetto mai sperimentato prima?

Creando un network interdisciplinare ed europeo di contributors e attiviste che porti a programmi condivisi non solo in Italia, ma anche in Europa. Un impegno costante che prevede momenti di incontri reali, eventi pubblici aperti e di caratura istituzionale, tavoli tecnici, ma soprattutto un lavoro su digitale e social network scrupoloso e innovativo, all'insegna del pensiero lento ma dell'agire organizzato e determinato.

Perché start up sociale?

Perché Le Contemporanee sono una associazione di promozione sociale ma anche una società a responsabilità limitata proprio per gestire trasparentemente i vari servizi offerti e i vari momenti previsti dal progetto.

Proprio a questo fine questa start up sociale utilizzerà i propri utili per creare maggiori opportunità per le donne italiane ed europee, facendo squadra in modo diretto, concreto, trasparente, organizzato, professionale.

Contributors

Anna Maria Tarantola, già Presidente Rai

Marta Dassù, Aspen Institute

Emma Bonino, già Ministro degli Esteri, Senatrice della Repubblica

Beatrice Covassi, Capo della Commissione europea in Italia

Mara Carfagna, Vice Presidente della Camera

Valeria Fedeli, già Ministro della pubblica istruzione, Senatrice della Repubblica

Linda Laura Sabbadini, Statistica sociale Istat, editorialista de La Stampa

Magda Bianco, economista Banca d'Italia

Eva Giovannini, giornalista Rai, conduttrice Rai 2

Flavia Fratello, giornalista La 7

Flavia Perina, giornalista e opinionista

Melissa Panarello, scrittrice e autrice

Annalena Benini, giornalista de Il Foglio e scrittrice

Maria Luisa Parmigiani, Gruppo Unipol, Direttrice Unipolis

Graziella Gavezotti, Presidente Edenred Italia & CEO South Europe

Manuela Kron, Direttrice Marketing Nestlé Italia

Veronica DiQuattro, Executive Vice-President di DAZN

Paola Di Nicola, Magistrata e autrice

Veronica De Romanis, economista

Valentina Parenti, Gammadonna

Patrizia Di Dio, Confcommercio, Terziario Donna