



# FOCUS MBA PROGRAM

NOVEMBRE 2022 | MARZO 2023  
NAPOLI | LISBONA

# Chi siamo

- L'IPE Business School è da oltre vent'anni una scuola di formazione manageriale nel campo dell'economia, della finanza, delle human resource e del management aziendale. L'offerta formativa è dedicata sia a giovani laureati, con l'obiettivo di prepararli con successo all'ingresso nel mondo del lavoro, sia a manager, imprenditori, professionisti, con l'obiettivo di formare una classe manageriale capace di guidare al miglioramento e alla crescita delle rispettive aziende, pubbliche e private, dell'ambiente di lavoro e delle persone.
- Da Aprile 2012, socio ordinario ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale.
- Nei ranking internazionali l'IPE Business School è tra le top 100' business school in area finance & risk (QS ranking 2019).



oltre  
**350**

tra Banche, Società di Consulenza Strategica, Leader di mercato nel network dell'IPE Business School.

**300**

Richieste di lavoro evase ogni anno dall'ufficio placement.

**62**

Business Partner erogano Borse di Studio a sostegno dei Programmi Master.

oltre  
**1600**

Allievi diplomati in 20 anni.

**100%**

Tasso di placement di tutti i programmi Master dopo 6 mesi.

oltre  
**2000**

professionisti hanno frequentato un Master dell'IPE Business School.

# La Formazione Executive

La formazione Executive dell'IPE Business School nasce con l'intento di dar vita ad un polo internazionale di formazione manageriale per imprenditori, professionisti e manager del territorio che possa essere volano di crescita della cultura manageriale, della visione internazionale, della leadership aziendale e che sappia fare sistema attraendo le migliori competenze da tutto il mondo.



**Formare persone che siano capaci di fare impresa e assumere responsabilità in organizzazioni private e pubbliche contribuendo al miglioramento e crescita delle stesse, dell'ambiente di lavoro e delle persone.**



L'IPE Business School ha ottenuto una **Mentorship dallo IESE Business School** di Barcellona ([www.iese.edu](http://www.iese.edu)), scuola **n. 1 al mondo per Executive Education** secondo il Financial Times da sei anni consecutivi (2015 - 2021). Grazie alla mentorship dello IESE Business School, i programmi Executive dell'IPE Business School sono disegnati secondo i più alti standard internazionali:

- la docenza di professori dello IESE Business School e di scuole associate
- lo svolgimento di moduli in presenza presso campus esteri
- l'utilizzo del metodo del case study
- la presenza di un network internazionale



## I nostri valori

### Spirito di servizio

Il lavoro come servizio  
al bene comune

### Integrità

Persone dedite  
al bene

### Valorizzazione dei talenti

Massimizzare  
il talento di ognuno

# Focus MBA



EDIZIONE: II

SEDE: Napoli - Lisbona

LINGUA: Italiano - Inglese

DESTINATARI:

Imprenditori, CEO,  
Direttori generali,  
Senior Manager

**Novembre 2022 – Marzo 2023**

Il Focus MBA è un programma di sviluppo manageriale disegnato specificatamente per Imprenditori, CEO, Direttori Generali e Senior manager desiderosi di acquisire metodi e strumenti per guidare una divisione o una azienda ed inoltre divenire dei leader aperti al cambiamento, competitivi, flessibili e con un forte senso di responsabilità.

Il programma è disegnato per affrontare in 11 Moduli (in 11 giornate) tutte le tematiche di un MBA in maniera «essenziale» ma efficace: **pianificazione strategica, leadership, business model innovation, marketing, negoziazione, etica e tanto altro.**

Il Focus MBA dell'IPE Business School è erogato in mentorship con lo IESE Business School di Barcellona (#1 Financial Times in Executive Education dal 2015-2020).

### Perché questo corso

Gli elementi distintivi del Focus MBA dell'IPE Business School sono:

- una faculty composta da docenti / CEO / Imprenditori con una visione globale e multi-settoriale;
- la possibilità di affrontare in maniera compatta, ed efficace, tutte le tematiche di un MBA in 11 incontri;
- l'utilizzo del case study method per discutere in aula dei casi aziendali reali (metodologia Harvard Business School);
- l'erogazione di un modulo internazionale di Strategia presso l'AESE Business School di Lisbona (#1 scuola associata IESE in Europa).

## Obiettivi

Al completamento del percorso, gli executive si troveranno i seguenti «take away»:

- un set di metodi e competenze «hard» inerenti i pilastri fondamentali della «cultura di impresa»: finanza, strategia, marketing, ...
- un potenziamento delle competenti soft di «general management» per essere quotidianamente dei leader efficaci e inclusivi: leadership, negoziazione, comunicazione efficace, ...
- una migliore capacità di lettura dell'ambiente competitivo per posizionarsi in maniera efficace con strategie di medio e lungo periodo;
- una migliore capacità di prendere decisioni aziendali informate con fiducia e influenza nel proprio contesto organizzativo;
- acquisire un mindset digitale che vede l'innovazione come vantaggio competitivo ed una roadmap di crescita partendo dalle competenze digitali interne;
- conoscere e saper gestire le sfide globali che ogni azienda è chiamata a gestire e sulle quali ogni manager deve poter contribuire (es. etica, sostenibilità, ...).

## Metodologia Didattica

L'erogazione avverrà in modalità distanti dalla classica lezione accademica ma piuttosto adottando materiali visivi, esercizi stimolando il coinvolgimento attivo dei partecipanti con discussioni di gruppo attraverso le metodologie didattiche di seguito riportate e la loro importanza specifica in percentuale:

- uso casi aziendali: 60%
- business game e learning by doing 20%
- lecture frontale 20%

# La prima edizione

## Class Profile

### Guido Bourelly

Bourelly Healty Service  
CEO

### Francesco Casilli

Casilli Enterprise s.r.l.  
CEO

### Luigi D'Auria

Trans Italia s.r.l.  
CEO

### Fabio De Felice

Protom Group S.p.A.  
Presidente

### Alberto De Matteis

Elcon Megarad S.p.A.  
CEO

### Domenico De Rosa

Smet S.p.A.  
CEO

### Carmine Esposito

EPM s.r.l.  
CEO

### Enrica Grassi

Graded S.p.A.  
Consigliere di Amministrazione

### Fabrizia Grassi

Graded S.p.A.  
Consigliere di Amministrazione

### Eugenio Grimaldi

Grimaldi S.p.A.  
Dirigente

### Simona Lanzillo

Telegestioni s.r.l.  
CEO



### Domenico Lanzo

NetCom Group  
Presidente

### Giovanni Lombardi

Tecno s.r.l.  
Presidente

### Alessandro Marinella

E. Marinella s.r.l.  
CEO

### Marco Marrone

GSN s.r.l.  
CFO

### Antonio Marzano

Farmacia Santa Caterina s.r.l.  
Direttore Tecnico

### Pietro Marzano

Farmacia Santa Caterina s.r.l.  
Direttore Commerciale

### Vincenzo Marzocchi

Energia s.r.l.  
General Manager

### Ettore Morra

So.Farma.Morra  
General Manager

### Andrea Moschini

Laminazione Sottile S.p.A.  
Director Supply Chain

### Massimo Petrone

Petrone Group s.r.l.  
Vice Presidente

### Pasqualina Piccolo

Sider Pagani s.r.l.  
Direttore Tecnico

### Nicola Christian Rinaldi

Little Genius International S.p.A.  
CEO e Presidente del CdA

### Achille Scudieri

Adler Group  
Consigliere

### Luca Scudieri

ME.RES s.r.l.  
CEO

### Francesco Zaccariello

Efarma Group s.r.l.  
CEO

# Case Study Method

L'IPE Business School utilizza la metodologia didattica del case study. Tale metodologia di «apprendimento esperienziale» prevede l'utilizzo di casi reali da analizzare in 4 fasi:

- ➔ Lettura individuale del caso ed analisi singola
- ➔ Discussione del caso in gruppi di lavoro
- ➔ Discussione del caso in plenaria
- ➔ Conclusioni e lessons learned da parte del docente



# Overview Programma



# Strategy International Module



19 - 20 Gennaio 2023 - Lisbona

**STRATEGY INTO ACTION**

# Giornata di outdoor

**Giornata di outdoor dedicata alle seguenti tematiche:**

**Il valore del lavoro:** come portare il lavoro al servizio del bene comune, l'etica in azienda, worklife balance, ...

**Tecniche di public speaking :** saper parlare in pubblico, ai colleghi, in riunione con efficacia ma soprattutto con la capacità di esporre le idee da raccontare in maniera chiara, efficace e coinvolgente.

**Team bulding:** saper gestire il rapporto con i propri colleghi e saper costruire dei team efficaci.



# Programma in dettaglio

## SELF LEADERSHIP & LEADERSHIP

**Alberto Ribera** – Prof. Ordinario di People in the Organization, IESE Business School

- **Self Leadership:** potenziare le competenze relazionali e di self-management per migliorare lo sviluppo personale e professionale
- **Leadership & Team working:** aumentare il proprio impatto ed autorevolezza per saper guidare, motivare e sviluppare gli altri in un clima di proattività

## PIANIFICAZIONE STRATEGICA

**Luca Testa** – Partner, Boston Consulting Group

- **Il ruolo della pianificazione strategica in azienda:** il processo di pianificazione strategica, gli obiettivi e il supporto strategico nella definizione e monitoraggio dei risultati.
- **Il Controllo di gestione.** Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese.
- **Budgeting:** Il processo di Budgeting attuale e previsionale, contabilità generale vs industriale, analisi dei costi e degli scostamenti

## MARKETING & FUTURE THINKING

**Enrico D'Onofrio** – Vice President EMEA and East NA, Deus Ex Machina – **Lucio Attinà** – CEO, Alitalia Loyalty

- **Marketing Strategico:** cosa è, le diverse strategie disponibili, il piano marketing.
- **Analizzare gli scenari di business:** World is Flat/VUCA
- **Global mindset:** future thinking & future foresight

## DIGITAL LEADERSHIP

**Peter Sondergaard** – CEO, The Sondergaard Group

- **Digital maturity & digital competencies** in the organization
- **Digital mindset:** creare un'organizzazione con mentalità digitale, basata sui dati e adattabile ai cambiamenti digitali
- **Digital Transformation:** guidare la trasformazione digitale, stilare una roadmap di sviluppo tecnologico partendo dallo stato ad oggi della maturità digitale dell'organizzazione.

## RETORICA E NEGOZIAZIONE PER IL BUSINESS

**Andrea Granelli** – Founder, Kanso

- **Saper dire per essere convincenti**
- **Come essere influenti nell'era digitale**
- **Il processo di negoziazione e come gestire le diverse fasi**
- **Come condurre la negoziazione in maniera efficace**

## BUSINESS ETHICS

**Enzo Arborea** – Responsabile Ufficio Studi, IPE Business School

- **L'etica in azienda:** la definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management.
- **Positive mindset:** come orientare comportamenti, abitudini e valori per assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità.
- **Il valore del lavoro:** come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, ecc.

## BUSINESS MODEL INNOVATION

**Lorenzo Massa** – Professore Ordinario di Innovation, Aalborg University Business School

- **Business Model Canvas** come strumento per l'analisi di modelli di business esistenti
- **Platform Business Model Canvas** per l'analisi di ecosistema e di piattaforme
- **Lean Business Model Canvas** per l'analisi di nuove opportunità di crescita
- **Innovazione:** cosa è diverso quando contempi una opportunità al di fuori dei confini del tuo modello di business.

**STRATEGY INTO ACTION**

**Pedro Alvito** - Senior Teaching Fellow Corporate Strategy - AESE Business School

**Pedro Leão** - Senior Teaching Fellow Corporate Strategy - AESE Business School

- **Definire una strategia efficace:** abbinare la strategia dell'azienda con le strategie funzionali e la strategia aziendale complessiva
- **Analisi dell'ambiente:** leggere i cambiamenti dell'ambiente in cui si compete, valutare le determinanti della performance del settore, le sue dinamiche, comprendere il concetto di vantaggio competitivo
- **La creazione del valore:** analizzare le determinanti della creazione di valore e della cattura del valore, valutare la sostenibilità del vantaggio competitivo
- **L'implementazione strategica:** come sviluppare strategie che si trasformano in cambiamenti reali
- **Le leve a disposizione del top management per l'implementazione strategica:** persone, struttura, processi.

**GLOBAL ECONOMICS**

**Gaetano Vecchione** - Professore Associato, Università Federico II e membro del CDA, Fondazione IPE Business School

- **Scenari globali:** inquadrare il contesto economico internazionale nel quale le aziende operano
- **Politica economica e mercati:** comprendere come le policies impattano sui mercati e sul business decision making
- **Investimenti e mercati esteri:** quali variabili macro osservare se si vuole investire all'estero?

**MANAGING PEOPLE IN THE ORGANIZATION**

**Francesco Limone** - Senior advisor eFM group, Board member Humanistic ESG società benefit

- **Managing people motivation:** una visione più ampia e profonda sulle motivazioni umane al lavoro. Metodi e strumenti per migliorare engagement, motivazione e senso di appartenenza sul lavoro
- **Generative Leadership:** sostenere le condizioni perché persone e team diano il meglio di sé nel tempo.

# Calendario lezioni

<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b>	Venerdì 18 Novembre 2022 (8h IPE)
<b>DIGITAL LEADERSHIP</b>	Venerdì 2 Dicembre 2022 (8h IPE)
<b>BUSINESS MODEL INNOVATION</b>	Venerdì 16 Dicembre 2022 (8h IPE)
<b>SELF-LEADERSHIP &amp; LEADERSHIP</b>	Venerdì 13 Gennaio 2023 (8h IPE)
<b>STRATEGY INTO ACTION</b>	Giovedì 19 Gennaio 2023 (8h AESE - Lisbona)
	Venerdì 20 Gennaio 2023 (6h AESE - Lisbona)
<b>OUTDOOR</b>	Sabto 4 Febbraio 2023 (6h IPE)
<b>MARKETING &amp; FUTURE THINKING</b>	Venerdì 17 Febbraio 2023 (8h IPE)
<b>MANAGING PEOPLE IN THE ORGANIZATION</b>	Venerdì 3 Marzo 2023 (4h IPE)
<b>GLOBAL ECONOMICS</b>	Venerdì 3 Marzo 2023 (4h IPE)
<b>RETORICA E NEGOZIAZIONE NEL BUSINESS</b>	Venerdì 17 Marzo 2023 (8h IPE)
<b>BUSINESS ETHICS</b>	Venerdì 31 Marzo 2023 (8h IPE)

# Info del Corso

Totale ore: **85 ore**  
 Totale giorni di presenza: **11 giorni full time**  
 (incl. outdoor)  
 Le lezioni in presenza si terranno  
 per 11 venerdì (9:00 - 18:00)  
 Durata del corso:  
**NOVEMBRE 2022 - MARZO 2023**

9:00 - 9:30 WELCOME COFFEE

9:30 - 13:00 FORMAZIONE

13:00 - 14:00 LIGHT LUNCH

14:00 - 18:00 FORMAZIONE

# Organizzazione Modulo

# Sede del corso

## PALAZZO CARAFA DI BELVEDERE

Il corso si svolgerà presso la sede dell'IPE Business School in Riviera di Chiaia 264.  
 La sede è inoltre accreditata dalla Regione Campania per lo svolgimento di attività di formazione continua, superiore e di orientamento.



# Short Bio Faculty



## ALBERTO RIBERA

È entrato in IESE nel 2004 dopo una carriera internazionale di 15 anni con l'Organizzazione Mondiale della Sanità, la Commissione Europea e altre organizzazioni multilaterali, responsabile di progetti in Africa, Sud-Est Asiatico e soprattutto in Medio Oriente. Dal 1999 al 2003 è stato Direttore Generale della Euro Arab Management School. Presso lo IESE è il direttore accademico dell'Unità di Executive Coaching e insegna il corso MBA "Personalità e Leadership", che ha ricevuto il 2009 IESE Award for Excellence. Insegna anche al corso Global Executive MBA "Managing Oneself"; e corsi executive su self-leadership, gestione delle relazioni e coaching esecutivo. È autore o coautore di 9 libri e più di 30 casi di studio. È stato invitato come professore in visita o relatore ospite presso università e business school di oltre 20 paesi diversi e in conferenze internazionali come il World Economic Forum (Davos). Ha tenuto corsi per Enel, Compagnia di San Paolo, Banco di Napoli, Telecom Italia, Saint Gobain, Emirates NBD, Egypt Telecom, BBVA, Banco de España, Ernst & Young, Hewlett Packard, BASF, PricewaterhouseCoopers, UNDP e altre aziende. È membro del consiglio di amministrazione dell'Istituto per la Cooperazione Universitaria (Roma), della Fondazione Harambee (Nairobi) e di altre istituzioni no profit.



## LUCA TESTA

Partner The Boston Consulting Group

**Formazione**  
 Politecnico di Milano: Ingegneria Energetica

Università Tecnica di Monaco di Baviera: Ingegneria dell'Autoveicolo  
 Ross School of Business - Università del Michigan: Master in Business Administration  
**Attività professionale**  
 Mercedes-Benz / Daimler: Progettazione motori e sistemi di trazione  
 DHL: Gestione di reti di trasporto espresso  
 Bain & Company: Consulente, settore industriale / automobilistico  
 Alix Partners: Consulente, ristrutturazioni aziendali  
 Boston Consulting Group: Consulente, temi industriali (Produzione, Distribuzione, Acquisti, Sviluppo prodotto).

## Short Bio Faculty



### LORENZO MASSA

Professore Ordinario  
Economia e Management  
**Aalborg University Business School**

Professore Ordinario di Economia e Management presso l'Università di Aalborg, Facoltà EMBA-EPFL e presso la Bologna Business School (BBS). Membro dell'Expert Network (Innovation) al World Economic Forum. È stato scientist presso il College du Management (CDM - CSI e GERG), visiting scholar presso la Wharton School (UPENN), visiting researcher presso il MIT Sloan School of Management e Assistant professor presso Vienna University of Economics (WU). Insegna in programmi Executive MBA, MBA e Master. È membro del consiglio di amministrazione dell'Innovation Forum Lausanne (IFL) ed è mentore esperto per Mass Challenge Switzerland. La sua area di ricerca si trova a cavallo tra strategia, gestione dell'innovazione e sostenibilità ed è stata pubblicata su riviste come Academy of Management Annals, Journal of Management e Oxford Handbook of Innovation Management. Ha conseguito lauree con lode in Ingegneria Meccanica presso il Dublin Institute of Technology (B.Eng.) E l'Università di Genova (M.Sc. Eng.) E un Ph.D. in Management presso IESE Business School.



### ENZO ARBOREA

Responsabile Uffici Studi  
**IPE Business School**

Ricercatore nell'area di Antropologia della Facoltà di Filosofia della Pontificia Università della Santa Croce (Roma). Da ottobre 2018, è responsabile del Centro Studi di Antropologia ed Etica dell'IPE Business School (Napoli). In precedenza, è stato Ricercatore nell'area di Teologia fondamentale della Facoltà di Teologia della Pontificia Università della Santa Croce (Roma) e Segretario del Comitato Direttivo del DISF - Centro di Documentazione Interdisciplinare di Scienza e Fede (Roma). Dopo la laurea in ingegneria elettronica conseguita al Politecnico di Milano (1994), è stato Direttore nelle Residenze Universitarie della Fondazione Rui (1993-2012). Dal 2008 al 2012 ha ricoperto l'incarico di Responsabile della Formazione della Fondazione Rui. Con Giuseppe Scaratti e Maria Cinque ha curato il volume Pratiche di valutazione formativa. Il caso Fondazione Rui (Milano 2015). Insieme a Luca Arcangeli ha curato il volume Scienza e visioni del mondo. Contributi in occasione dei 400 anni della Lettera di Galileo a Maria Cristina di Lorena (Roma 2017). La sua ultima pubblicazione è La libertà dell'uno finisce o comincia dove inizia quella dell'altro? Il genitus come relazione originaria della persona umana («Forum. Supplemento to Acta Philosophica», Vol. 5/1 (2019), pp. 61-77). È stato insignito del Premio internazionale Henri de Lubac 2018-2019 promosso dall'Ufficio culturale dell'Ambasciata di Francia presso la Santa Sede e dall'Institut français - Centre Saint-Louis.



### ENRICO D'ONOFRIO

Vice President EMEA and East NA at Deus Ex Machina

Manager con consolidata esperienza internazionale è stato Direttore della Crescita Strategica EMEA presso l'ufficio Harley Davidson di Oxford - Regno Unito, CEO di MVAgusta (Varese) e CFO di Ducati Motor (Bologna). Ha lavorato 17 anni in P&G, fino al livello di Direttore finanziario (Roma, Bruxelles, Newcastle upon Tyne). Attualmente è vice-president EMEA di Deus Ex Machina. È docente di strategie di Marketing e CRM. Ha conseguito un MSc con lode in Ingegneria Meccanica presso l'Università degli Studi di Napoli, un MBA presso l'Università L. Bocconi di Milano e un Diploma in Global Business (livello master) presso la Said Business School (Università di Oxford).



### ANDREA GRANELLI

Founder Kanso

Laureato con lode in informatica, completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria e un Executive MBA in McKinsey. Ha fondato Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management, e da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione. Inizia come ricercatore al CNR, per poi nel 1996 entra in Telecom Italia dove fonda tin.it - facendone per molti anni l'amministratore delegato e successivamente diventa CEO della ricerca e del Venture Capital del gruppo (Tilab). È stato membro del Comitato di valutazione del CNR, direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy, presidente

dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e membro del Consiglio Nazionale del WWF. Scrive periodicamente di innovazione su libri, quotidiani e riviste, con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e ai suoi molteplici risvolti.. Ha creato - insieme a Flavia Trupia - "PerLa-Re", associazione per il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership.



### PETER SONDERGAARD

CEO, The Sondergaard Group

Laureato in Economia presso l'Università di Copenaghen, è stato vicepresidente esecutivo e membro del comitato operativo di Gartner per 15 anni arrivando ad essere responsabile di Gartner Research in Europa. In precedenza, ha ricoperto ruoli di crescente anzianità presso International Data Corporation e Scandinavian Airlines System. Attualmente è fondatore e CEO del Gruppo Sondergaard che offre servizi di consulenza ad aziende multinazionali in merito alla trasformazione digitale, alle strategie di go-to-market e alla promozione della crescita in una società guidata dalla tecnologia. È presidente del consiglio di amministrazione di DI2X, società di intelligenza artificiale e di DecideAct, società di software per la gestione dell'esecuzione di strategie. È un riferimento internazionale nel settore della Digital Transformation e vanta collaborazioni attive con il New York Times, Financial Times, Wall Street Journal, The Economist e CNBC. Tratta argomenti come l'evoluzione del business digitale, l'impatto delle tecnologie emergenti, l'intelligenza artificiale e l'impatto della tecnologia sul talento e

## Short Bio Faculty

sul lavoro. Nel suo ruolo di speaker e facilitatore, ha intervistato esponenti di spicco come Bill Gates, Steve Wozniak e Michael Dell.



### LUCIO ATTINÀ

CEO - Alitalia Loyalty

CEO di Alitalia Loyalty con esperienza e formazione internazionale significative acquisite operando in diversi settori e segmenti di mercato come servizi, trasporti, automotive, moda, sport e intrattenimento. Pensatore strategico, proattivo, efficace e appassionato con capacità di leadership, nonché persona flessibile e orientata al risultato. Forte capacità di risolvere complessi problemi aziendali grazie all'eccellente capacità di giudizio e decisionali, di gestire i cambiamenti e raggiungere gli obiettivi fissati.



### GAETANO VECCHIONE

Professore Associato, Università Federico II e membro del CDA,

**Fondazione IPE Business School**

È Professore presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II dove insegna Economia Applicata Internazionale e Regional and Global Economy. Ha conseguito il Master in Economics presso la New York University il PhD presso l'Università Parthenope di Napoli. I suoi interessi di ricerca vertono soprattutto sui drivers dello sviluppo economico regionale quali l'innova-

zione, l'institutional quality, il capitale umano e del loro rapporto con il mondo dell'impresa. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su *Regional Studies*, *Journal of Regional Science*, *Spatial Economic Analysis* e *Metroeconomica*. È Associate Research Fellow di c.MET05 - National Centre for Applied Economics Studies e di GLO - Global Labor Organization. Membro del board editoriale de *L'Industria* e della *Rivista Economica del Mezzogiorno*, è collaboratore scientifico della SVIMEZ - Associazione per lo sviluppo dell'industria nel Mezzogiorno e componente del CdA di IPE Business School.



### FRANCESCO LIMONE

Senior advisor eFM,  
Board member Humanistic  
**ESG società benefit**

Adjunct Professor presso la Luiss Business School, dove insegna Comportamenti organizzativi e Organizzazione aziendale e cambiamento per l'area Executive education. È inoltre uno degli Executive coach dei laboratori Employability per i master post-laurea. Inoltre è Senior advisor per eFM, società leader nella workplace evolution. A fine 2021 ha partecipato alla costituzione della Humanistic ESG società benefit, di cui è anche Board member.

Ha ottenuto la Associate Certified Coach dalla International Coaching Federation e l'Executive Master in Business Administration presso il MIP school of management del Politecnico di Milano. È ambassador per diverse imprese sociali.



### MARIA SOLE ALIOTTA

Employer Branding, Capability Acquisition & Development, Diversity & Inclusion.

**Atlantia**

25 anni di azienda nelle risorse umane lavorando in Starwood Hotels & Resorts, in NTV per la start up di Italo, in Tim come Change & Transformation, in ADR come resp. Gestione, Sviluppo e C&B e oggi in Atlantia come Employer Branding, Capability Acquisition & Development, Diversity & Inclusion. Laureata in scienze della comunicazione e master in strategic human resources management.



### PEDRO ALVITO

Senior Teaching Fellow Corporate Strategy

Ha conseguito una laurea in Economia Aziendale e Management presso l'Università Cattolica di Lisbona. Dopo la laurea, ha completato il PADE (Programma di sviluppo manageriale per C-Level) in AESE, avendo precedentemente completato diversi corsi di formazione in università portoghesi e straniere, in particolare nell'area Internazionalizzazione presso l'IMD Business School (International Institute for Management Development) di Losanna.

È stato per 13 anni Amministratore Delegato del gruppo Logoplaste ed in precedenza responsabile dei mercati Spagna, Francia, Inghilterra, Germania e Brasile. In AESE, oltre ad essere docente di Strategia Aziendale, è co-direttore del Family Business Program.



### PEDRO LEÃO

Senior Teaching Fellow Corporate Strategy

Pedro Leão ha conseguito una laurea in Ingegneria Elettronica, con specializzazione in Automazione, Energia ed Elettronica, presso la FCTUC/Università di Coimbra. Post Laurea ha conseguito un Executive MBA AESE/IESE e un Executive Program in Management delle Energie Rinnovabili presso UCP - Faculty of Management.

Attualmente è Direttore Generale di PLENITUDE, società operante a livello internazionale nel campo dell'Energia. All'AESE, è professore di Strategia Aziendale e direttore del Programma DEEP. È anche responsabile del seminario AESE Project Management.



# Info e Costi



## COSTI DI PARTECIPAZIONE

- Quota di partecipazione: € 7.300 + IVA (22%).  
La quota comprende materiale didattico e tutte le attività di staff e di coordinamento generale del corso. Per i moduli in presenza la quota include welcome coffee, light lunch e servizio catering tutto il giorno.



- 10% ad imprenditori o dipendenti di aziende iscritte ad AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari.



## AGEVOLAZIONI PER LE AZIENDE

- Il corso è finanziabile con i voucher del conto formazione dei fondi interprofessionali presentando un piano formativo.
- Dal 2017, inoltre, le spese per la formazione diventano deducibili al 100% ai fini Irpef, entro il limite massimo di 10mila euro annui.



## SERVIZIO TRAVEL & ACCOMODATION (Lisbona):

- Costo € 750 + IVA (22%) - Opzionale.  
I partecipanti possono richiedere un servizio opzionale che include il viaggio A/R (partenza da Napoli o Roma), transfer, vitto e alloggio in albergo a 4 stelle per il modulo internazionale di Lisbona.



## COME ISCRIVERSI

- Per iscriversi compilare la scheda di ammissione al seguente link:  
[www.ipebs.it/mba22](http://www.ipebs.it/mba22)



## SCADENZA ADESIONI

13.11.2022

**CONTATTI**  
Segreteria IPE Business School  
[ipe@ipebs.it](mailto:ipe@ipebs.it)  
tel. 081.245.70.74

[www.ipebs.it](http://www.ipebs.it)

