



**Progetto ForManager: programma corsi  
formativi**

***16/11/2023***

## I percorsi formativi progettati per 4.Manager

---

- ❑ I percorsi formativi progettati per 4.Manager saranno incentrati su tre aree tematiche:
  - Sostenibilità
  - Internazionalizzazione
  - Innovazione digitalee un modulo comune sulle *Soft Skills*.
  
- ❑ I corsi si svolgeranno in modalità mista:
  - Digitale per la formazione sui temi della Sostenibilità, Internazionalizzazione ed Innovazione digitale
  - Fisica per il modulo sulle soft skills
  
- ❑ La durata dei corsi sarà:
  - di 32 ore per il corso sulla Sostenibilità + 12 ore sulle soft skills
  - di 32 ore per il corso sull'Internazionalizzazione + 12 ore sulle soft skills
  - di 28 ore per il corso sull'Innovazione digitale + 12 ore sulle soft skills

GRUPPO 24 ORE

# Programma Corso Area Sostenibilità

## ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese

---

TITOLO:

**ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese**

PIANIFICAZIONE:

- 8 lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in sede (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Rita Santaniello, Monica Mazzucchelli, Maria Cristina Vaccarisi, Federica Stramezzi, Giusy Castelnuovo*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

# Programma Corso Area Sostenibilità

## ESG e Sostenibilità: sfida ed opportunità per le imprese

---

### Lezione 1 - Mindset

Sostenibilità: aspetti sociali, ambientali ed economici.  
Rischi fisici: cambiamento climatico, inquinamento  
Rischi di transizione  
Rischi normativi, legislazione e politiche europee per la sostenibilità  
Etica e responsabilità sociale  
Opportunità strategiche e redditività aziendale

### Lezione 2 - Nuovi paradigmi e transizioni

Economia circolare  
Gestione e riciclo dei rifiuti  
Transizione energetica  
Decarbonizzazione  
Finanza sostenibile

### Lezione 3 - Abilità ESG e Strumenti gestionali p.te 1

Modelli di business sostenibili  
Modelli organizzativi sostenibili  
Gestione e Monitoraggio della Filiera  
Change management  
Talent e people development  
People engagement

### Lezione 4 - Abilità ESG e Strumenti gestionali p.te 2

Innovazione per la sostenibilità  
Data literacy  
E-skills per la sostenibilità  
Misurazione degli Impatti  
Rating ESG

### Lezione 5 - Misurazione della Sostenibilità

La Carbon Footprint  
SBT: Science Based Targets; Emissioni Scope 1, 2 e 3  
Piano strategico di decarbonizzazione  
Strumenti digitali per la misurazione della CO2

### Lezione 6 - Rendicontazione di Sostenibilità e Comunicazione

Analisi di materialità  
Il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio Integrato  
Comunicazione interna  
Comunicazione esterna; Green ed Ethical Claims e Greenwashing

### Lezione 7

Project Work

### Lezione 8

Project Work

### Lezione 9 – in presenza – venerdì 9-18

Da Manager a Leader  
Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

### Lezione 10 – in presenza – sabato 9-13

Che tipo di Leader vuoi essere?  
La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

## **Docenti di riferimento sul corso – Biografie**

**Rita Santaniello**, avvocato presso l'ordine degli Avvocati di Milano e laureata all'Università Statale di Milano, lavora in Rödl & Partner dal 1998 e dal 2008 è Partner e co-responsabile del Dipartimento di Diritto del lavoro, nonché responsabile della practice sostenibilità. L'avvocato Rita Santaniello si occupa dell'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale e del contenzioso giudiziale giuslavoristico e civile collegato ai temi del greenwashing e del nuovo diritto antidiscriminatorio.

**Monica Mazzucchelli**, laureata in Scienze Politiche, già assistente di Procedura Penale presso l'Università Statale di Milano, è specializzata in consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile e corporate governance e ha sviluppato la sua esperienza in imprese e multinazionali di medie e grandi dimensioni. Board Member, Co-Founder and Operations Director di Sircle S.r.l. Società Benefit, è altresì membro di CdA e di Organismo di Vigilanza di numerose aziende.

TITOLO:

**Il processo di internazionalizzazione delle imprese: analisi tecnica ed operativa**

PIANIFICAZIONE:

- 8 Lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in presenza (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Giuseppe De Marinis, Marco Tupponi, Alessandro Russo, Anna Montefinese, Eleonora Greppi*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

**Lezione 1** - Il commercio internazionale e globalizzazione: situazione attuale e prospettive  
Le catene globali di valore: analisi e prospettive a medio termine. Il “reshoring” è una novità?  
Nozioni di marketing internazionale  
Cosa è la segmentazione di mercato  
Come fare una strategia di business globale: il piano di marketing export  
Le differenze socioculturali nel commercio internazionale: il cross-cultural management

### **Lezione 2**

Il contratto e la sua disciplina nei rapporti del commercio internazionale

**Lezione 3** - Marchi, brevetti, modelli e disegni: da strumenti di protezione a leve di sviluppo di business  
Il Marchio d'impresa/brand  
Il brevetto per invenzione industriale  
I modelli e disegni

### **Lezione 4**

Finanza Internazionale  
Strumenti a supporto per l'internazionalizzazione delle imprese

### **Lezione 5**

Diritto doganale e logistica

### **Lezione 7**

Project Work

### **Lezione 8**

Project Work

### **Lezione 9 – in presenza – venerdì 9-18**

Da Manager a Leader

Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

### **Lezione 10 – in presenza – sabato 9-13**

Che tipo di Leader vuoi essere?

La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

### Docenti di riferimento sul corso – Biografie

**Giuseppe De Marinis**, specializzato in Diritto del Commercio Internazionale ed abilitato all'esercizio della professione di doganalista. Senior Partner dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS, Presidente e Amministratore unico di COMMERCIOESTERO S.r.l., socio e Vicepresidente di COMMERCIOESTERO NETWORK è altresì consigliere d'amministrazione di Livia Tellus Romagna Holding Spa. Professore a contratto di International Commercial Law presso l'Università di Modena e Reggio Emilia. Studia il diritto doganale e dei trasporti internazionali dal 2001 ed ha maturato una particolare esperienza nella compliance - pianificazione doganale e dei trasporti. Svolge attività di consulenza sulle tematiche dell'Internazionalizzazione in particolare in diritto e tecnica doganale e diritto dei trasporti internazionali, custom audit.

**Marco Tupponi**, specializzato in Diritto Commerciale Internazionale, Technology Law. Professore a contratto Titolare della Cattedra di Diritto dell'Impresa avanzato (Diritto Commerciale Internazionale) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bologna sede di Forlì. Fondatore nel 1991 dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS. Presidente di COMMERCIOESTERO NETWORK. Socio Fondatore di COMMERCIOESTERO S.r.l. Svolge attività di consulenza e di TEM sulle tematiche dell'Internazionalizzazione in particolare contrattualistica e societario internazionale, del contratto di rete e del diritto applicato all'informatica per conto di Agenzia ICE e per numerosi Enti Camerali e Associazioni Territoriali di categoria in tutta Italia.

**Alessandro Russo**, avvocato internazionalista e Professore a contratto di Legal English presso l'Università di Bologna, facoltà di Giurisprudenza. Senior partner dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa (in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale). Associato a Credimpex. Svolge la professione forense.



# Programma Corso Area Innovazione Digitale

## L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati

---

TITOLO:

**L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati**

PIANIFICAZIONE:

- 7 Lezioni distribuite su sessioni formative da 4 ore (9,30 – 13,30) per le sessioni da remoto
- 1 week end in presenza (venerdì intera giornata e sabato mattina) per la sessione in presenza
- Da febbraio 2024 a marzo 2024

LUOGO

- Piattaforma Sole 24 Ore Formazione per le sessioni da remoto. Incontri in diretta, con possibilità di accedere alla differita
- Sede Sole 24 Ore Formazione per le sessioni in presenza sulla parte sulle soft skills

RELATORI:

- *Fabrizio Cancelliere, Marlene Schranz, Bruno Cipriano*
- *Pierpaolo Limone, Elisabetta De Marco, Valentina Paola Ceserano*

# Programma Corso Area Innovazione Digitale

## L'innovazione digitale: l'impatto sulle imprese e sui mercati

---

### Lezione 1

Mindset

Economia dell'Innovazione e impatto delle innovazioni dirompenti su imprese e mercati  
Competitività basata sull'innovazione e la conoscenza

Etica e Innovazione (privacy dei dati, etica della IA)

### Lezione 2

Opportunità strategiche e redditività aziendale  
Rischi tecnologici (sicurezza informatica, spionaggio, spiazzamento tecnologico)  
Innovazione sociale, ecologica ed economica

### Lezione 3

Tipologie di innovazione

Innovazione Tecnologica: Intelligenza Artificiale (IA), Internet delle Cose (IoT), Blockchain, Big Data, realtà aumentata/virtuale, cloud computing, robotica

Cybersecurity

Innovazione dei modelli di business

Innovazione dei modelli organizzativi

Innovazione per la sostenibilità

### Lezione 4

Nuovi paradigmi e transizioni  
Geopolitica e innovazione  
Etica e responsabilità sociale

### Lezione 5

Strumenti gestionali

Modelli di business innovativi (platform, sharing)

Modelli organizzativi innovativi

Gestione dell'Innovazione (identificazione di opportunità innovative, gestione di progetti innovativi, creazione di un ambiente favorevole all'innovazione)

### Lezione 6

Project Work/esercitazione

### Lezione 7

Project Work/esercitazione

### Lezione 8 – in presenza – venerdì 9-18

Da Manager a Leader

Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione

- Il pensiero strategico
- La negoziazione
- Il processo decisionale

### Lezione 9 – in presenza – sabato 9-13

Che tipo di Leader vuoi essere?

La leadership, intelligenza emotiva e il sistema valoriale

## **Docenti di riferimento sul corso – Biografie**

**Fabrizio Cancelliere**, associate Partner dello Studio Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati dal 2020. Dottore commercialista, consulente in operazioni straordinarie, fiscalità di impresa e persone fisiche

**Marlene Schranz**, avvocato esperto in diritto societario e M&A

**Bruno Cipriano**, responsabile della Trasformazione Digitale di Unione Fiduciaria

GRUPPO 24ORE

Una attività di formazione che offre ai partecipanti una esperienza di apprendimento efficace per favorire l'autosviluppo della Leadership nel ruolo e nell'organizzazione attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti di auto / etero descrizione.

Tale approccio è efficace per figure manageriale che rappresentano lo snodo chiave tra i ruoli Direttivi ed i team operativi specialistici. Il **focus** è sulle capacità gestionali, in particolare sulla leadership e sull'orientamento ai risultati del team.

### Approccio

L'approccio al Leadership Development Learning si fonda sulla focalizzazione sia sull'aspetto di formazione che su quello di sviluppo. Il coinvolgimento della persona nel processo di sviluppo e il confronto con i colleghi favorisce la crescita dell'autoconsapevolezza nell'agire per sviluppare le proprie capacità e pervenire ad un miglioramento della prestazione ed alla crescita professionale. Nell'esperienza di Soft Skills Learning i partecipanti sono accompagnati a sviluppare senso di responsabilità e a stabilire e condividere obiettivi di sviluppo personalizzati.

### Obiettivi

Offrire ai Manager una esperienza formativa tra le più efficaci per favorire l'autosviluppo nel mondo del lavoro. Consolidare le competenze di leadership e di autoefficacia dei Manager

### Schedule

2 Giornate di incontri in presenza  
12 Ore complessive  
Proposta di durata:  
Venerdì ore 9.30/18.30 (1 ora di pausa pranzo) Sabato ore 9.00/13.00

## MACRO PROGETTAZIONE 1° Giornata - Mattino

	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
Mattino	1	9.30-10.00	Apertura: autopresentazione relatori, illustrazione iniziativa e obiettivi	RU + S24For	Presentazione in plenaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collocare i Manager nella cornice del progetto formativo</li> <li>Condividere gli obiettivi dell'intervento</li> </ul>
	2	10.00-11.00	<b>Approccio / Aspettative</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consapevolezza del ruolo: conoscersi per conoscere</li> <li>Da Manager a Leader</li> <li>Definire la Leadership</li> </ul>	S24For	Presentazione in plenaria Q&A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivare l'esperienza formativa a partire dalle esperienze concrete</li> <li>Offrire refresh sulla Leadership attraverso il confronto tra le esperienze e le aspettative</li> </ul>
		11.00-11.15	Break			
	3	11.15-11.45	<b>Che tipo di Leader vuoi essere?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le dimensioni della leadership: ruolo, competenza e relazione</li> <li>Lo strumento MLQ</li> <li>Autodescrizione</li> </ul>	S24For	Presentazione in plenaria Somministrazione dello strumento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abilitare l'apprendimento attraverso lo sviluppo dell'autoconsapevolezza del proprio stile di Leadership</li> </ul>
	4	11.45-12.30	<b>Il modello di Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le 7 aree chiave da sviluppare per esercitare una leadership efficace</li> <li>La Leadership Transazionale / Trasformazionale</li> </ul>	S24For	Presentazione in plenaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidare l'apprendimento attraverso l'Identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership</li> </ul>
	5	12.30-13.00	<b>Il proprio profilo di Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raccolta delle evidenze da MLQ</li> <li>Il pensiero strategico del Leader</li> </ul>	S24For	Scoring dello strumento Definizione del profilo di Leadership e aggancio al pensiero strategico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalizzare l'apprendimento attraverso l'Identificazione delle aree prioritarie di forza e di sviluppo</li> </ul>
		13.00-14.00	Pranzo			

## MACRO PROGETTAZIONE 1° Giornata - Pomeriggio

	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
Pomeriggio	6	14.00-16.00	<b>Leadership e processo decisionale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il processo decisionale</li> <li>Lo stile decisionale</li> </ul>	S24For	Presentazione in plenaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidare l'apprendimento attraverso l'Identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership</li> </ul>
		16.00-16.15	Break			
	7	16.15-18.00	<b>Leadership e processo negoziale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il processo negoziale</li> <li>Lo stile negoziale</li> </ul>	S24For	Presentazione in plenaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidare l'apprendimento attraverso l'Identificazione e la condivisione delle dimensioni prioritarie della Leadership</li> </ul>
	8	18.00-18.30	Chiusura giornata	RU + S24For	Q&A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razionalizzare gli apprendimenti della giornata</li> </ul>

GRUPPO 24 ORE

## MACRO PROGETTAZIONE 2° Giornata - Mattino

	#	ORARIO	ATTIVITÀ	ATTORI	MODALITÀ	OBIETTIVO
Mattino	9	9.00-11.00	L'intelligenza emotiva al servizio della Leadership	S24For	Presentazione in plenaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidare l'apprendimento delle caratteristiche del proprio profilo di Leadership</li> <li>• Integrare le evidenze con le dimensioni del modello IE</li> </ul>
		11.00-11.15	Break			
	10	11.15-12.30	<b>Self Empowerment / Obiettivi di sviluppo e piano di azione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzare la propria auto efficacia</li> </ul>	S24For	Esercitazione individuale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare <i>commitment</i></li> </ul>
	11	12.30-13.00	Chiusura intervento	RU + S24For	Q&A Questionari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razionalizzare gli apprendimenti dell'intervento formativo</li> <li>• Anticipare le modalità del percorso di Coaching</li> </ul>

GRUPPO 24 ORE